**Карточка товара** — это страница на сайте Wildberries с полной информацией о товаре (название, описание, изображения) и другой информацией о доставке и оплате.

**Воронка продаж** — путь клиента от привлечения внимания к вашему товару до покупки.

**Семантика** — набор ключевых слов, по которым ищут товар на Wildberries.

**SEO-оптимизация (Search Engine Optimization)** — оптимизация под поисковые системы.

**Ключевые слова** — конкретные слова или сочетания слов, по которым ищут товар на Wildberries (или на других площадках/в поисковиках).

**Ранжирование** — процесс сортировки карточек товаров в поисковой выдаче Wildberries (в результате в топ попадают наиболее популярные и подходящие под поисковый запрос карточки).

**Частотность** — это количество обращений пользователя с конкретным словом или фразой к поисковой системе.